

# El libro digital, ¿una oportunidad para el escritor?

**Seminario organizado por ACEC, Asociación Colegial de Escritores de Cataluña, los días 15 y 18 de junio de 2015 en Librería Laie (c/ Pau Clarís, 85, Barcelona)**

---

El libro digital puede ser una amenaza para quien no lo conozca y no quiera adaptarse a los cambios, pero también una oportunidad para todo escritor que comprenda las nuevas realidades y sus posibilidades. La Asociación Colegial de Escritores de Catalunya organiza cuatro mesas redondas, repartidas en dos jornadas profesionales, con el fin de ofrecer un panorama completo del proceso de creación, edición, distribución y lectura del libro digital y cómo este nuevo proceso puede servir a los objetivos de los escritores.

## Resumen del programa:

**15 de junio.** Moderador: Bernat Ruiz Domènech

**18:00 a 19:20 Las ventanas de lectura digital.** Ponentes: Lluís Miquel Abián, Ignacio Lirio y Silvia Clemares.

**Pausa para café**

**19:40 a 21:00 Los canales digitales de distribución y venta.** Ponentes: Alberto Granda, Julieta Lionetti y Jeroni Boixareu

**18 de junio.** Moderadora: Mariana Eguaras

**18:00 a 19:20 La editorial y la edición digital.** Ponentes: Blanca Rosa Roca, Rosa Sala y Josep Capsir.

**Pausa para café.**

**19:40 a 21:00 El autor digital. Los derechos de autor.** Ponentes: Neus Arqués, Roser Herrera y Marc C. Griso

En cada mesa redonda se moderará un coloquio entre ponentes y asistentes.

**[Inscripción gratuita al seminario](#)**

## Programa detallado y ponentes:

**15 de junio de 2015, modera las charlas:**

### ***Bernat Ruiz Donèch***

Es diseñador industrial por la Escuela Superior de Diseño Elisava. Tras unos años dedicados al diseño, trabajó en publicidad de 2005 a 2007, y de 2008 a 2014 fue editor de publicaciones corporativas en Abertis.

Es director de producto de [Røter](#), *hub* editorial para la edición multiformato y miembro del Consejo Asesor de [Liberdrac](#), así como del Comité Ejecutivo del Año de las Bibliotecas. Escribe en su blog [Verba volant, Scripta manent](#), en el periódico cultural digital [Núvol](#) y en la revista [Trama&Texturas](#). Ha sido profesor del Máster en Edición digital del IPECC-Universidad de Alcalá.

Ha participado en diferentes conferencias y mesas redondas como [De la subvención de la cultura a la cultura de la subvención](#) dentro de la Feria del Libro de Madrid 2013 y en el seminario [Los retos de la edición digital](#) (UOC), dentro del postgrado Lectura y sociedad de la información, dió una [conferencia](#) en el [Bookmachine](#) y participó en la última edición de [Kosmopolis](#).

## **18:00 – 19:20 / Las ventanas de lectura digital**

Hasta hace pocos años la única forma de leer una novela o un ensayo era abrir un libro de papel. Contenido y continente iban inextricablemente unidos y no se entendían el uno sin el otro. El libro digital ha subvertido todo esto y hoy debemos hablar de ventanas de lectura digital.

Podemos leer en nuestro teléfono móvil, en nuestra tableta, en nuestro ordenador, en nuestro e-reader y seguimos leyendo, también, en papel. Podemos sincronizar todos nuestros dispositivos para dejar la lectura en uno y reemprenderla en otro.

El objetivo de esta mesa redonda es conocer los distintos estándares de edición digital de libros como EPUB y Mobi; cómo pueden crearse aplicaciones adecuadas para el libro ilustrado, infantil y para el cómic; cómo enfoca una plataforma como Kobo la lectura en distintas ventanas digitales y qué ventajas aporta a los autores.

### **Ponentes:**

#### ***Lluís Miquel Abián***

Fundador y director de iLUBUC, productora editorial de contenidos digitales especializada en proyectos de ilustración. iLUBUC es socia fundadora de EDITA Interactiva, la asociación de editores digitales de contenido infantil.

Como formador ha impartido talleres sobre creación de aplicaciones móviles ilustradas en Ciudad de México y Madrid. Ha coordinado diversas jornadas profesionales sobre el reto de la ilustración en la era digital en Valencia, Bilbao y Madrid. También ha realizado numerosas charlas y conferencias sobre ilustración y edición para la Feria Internacional del Libro de Quito, UOC, UAB, Kosmopolis (CCCB), entre otros.

<http://www.abian.info> <http://www.ilubuc.com> Twitter: @abianinfo

#### ***Ignacio Lirio***

Profesional del libro digital, trabaja para distintas editoriales y se dedica a la formación en diseño digital y multimedia desde hace más de diez años. Es ACE (Adobe Certified Expert) en InDesign y Acrobat, autor de publicaciones y libros, como la [Guía Práctica de Acrobat 8/9](#) (Anaya) y video tutoriales ([www.canaladobe.com](http://www.canaladobe.com)).

Experto conocedor de los formatos estándar de libro digital –EPUB y Mobi– e imparte cursos tanto en España como en el resto de Europa y América Latina.

Mantiene un blog [Publicar en Digital](http://www.publicarendigital.com) donde habla de todo lo relacionado con el libro digital y el libro de texto multimedia.

<http://www.publicarendigital.com>    Twitter: @ignaciolirio

### ***Silvia Clemares***

Por su trayectoria personal y profesional siempre se ha sentido fascinada por Internet, el mundo digital y sus implicaciones en nuestra transformación social y cultural. Formada en el sector editorial en Francia y como antropóloga en Barcelona (UB) y en los Estados Unidos (MA, UNM) colabora en el [Máster de Edición Digital de la UOC](#).

Definió e implementó la plataforma web, la estrategia inicial de marketing on-line y el modelo de negocio de Grup62 (actualmente del Grupo Planeta). Hoy trabaja en Kobo como Senior Manager, Publisher Relations para Portugal, España e Hispanoamérica, relacionándose con un amplio abanico de editores nacionales e internacionales para comercializar sus contenidos digitales y llegar al máximo número de lectores posible. Como enlace de la plataforma Kobo Writing Life, presenta a autores y editoriales independientes esta opción alternativa para publicar y vender sus obras.

<https://store.kobobooks.com/es-ES>    <https://es.kobo.com/writinglife>

Twitter: @silviaclemares

## **19:40 – 21:00 / Los canales digitales de distribución y venta**

El libro de papel es actualmente una de muchas opciones de lectura, y también la librería ha visto como aparecían una serie de competidores que distribuyen y venden libros, tanto digitales como de papel.

Entre las distintas opciones que hoy tenemos para hacer llegar nuestra obra a los lectores destacan las librerías digitales de compra por descarga en nuestros dispositivos de lectura, pero también las de lectura en la nube en las que leemos conectados a Internet sin descarga. Tampoco debemos olvidar que a través de Internet se pueden comprar libros de papel.

El objetivo de esta mesa redonda es presentar las distintas opciones para que los autores comprendan las posibilidades del sistema de venta y distribución digital de libros. Se tratará de LEKTU (plataforma con descarga); 24symbols (lectura en la nube); y Liberdrac (propuesta del Gremio de Libreros de Catalunya).

### **Ponentes:**

#### ***Alberto Granda***

Responsable de producto de LEKTU, plataforma de contenido digital sin DRM y jefe de comunicación de la librería y editorial Gigamesh. Actualmente compagina su trabajo colaborando con la organización de diversas actividades culturales relacionadas con el mundo del libro.

<https://lektu.com/>    Twitter: @VeoUnaZeta

#### ***Julieta Lionetti***

Tiene más de 25 años de experiencia en el mundo de la edición y el libro y se inició en el

periodismo en la editorial Perfil, de Buenos Aires. En 1990 pasó a ser la editora de Muchnik Editores (hoy, El Aleph), empresa que dirigió durante diez años, hasta su venta a Edicions 62. En 2001 formó parte de la startup Broadebooks, primera distribuidora independiente de ebooks de España y fundó la editorial Poliedro, especializada en narrativa y ensayo de creación. Actualmente es consultora estratégica de contenidos y directora de relaciones editoriales en la startup 24symbols, primer servicio de lectura por suscripción de España.

<https://www.24symbols.com> Twitter: @JulietaLionetti

### ***Jeroni Boixareu***

Economista por la Universitat de Barcelona. Desde 2005 es Consejero Delegado de la Editorial Marcombo especializada en libro técnico, de informática y de formación técnica; desde 2006 es Gerente de la Librería Hispano Americana; y desde 2013 Administrador de Liberdrac. Es profesor de contabilidad y finanzas del Grado de Librería de la UB. Fue premio Memorial Ferran Lara al empresario joven del sector del libro del año 2009. Vicepresidente del Gremio de Libreros de Cataluña (2010 al 2014) y del Gremio de Editores de Cataluña (2010 al 2014) y Vocal de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (2010 al 2013).

## **18 de junio de 2015, modera las charlas:**

### ***Mariana Eguaras***

Argentina de nacimiento y española por adopción, desde hace 15 años trabaja en el sector editorial. Ha realizado prácticamente todas las tareas que pueden efectuarse dentro del sector de la edición de publicaciones en empresas de España, Portugal, Alemania, Argentina, Brasil, Colombia, Israel y Estados Unidos. Gracias a la experiencia adquirida a lo largo de estos años, hoy se dedica a la [consultoría editorial](#) y colabora con editoriales, empresas, instituciones y autores para promocionar sus proyectos. Considera básico el trabajo en equipo y su vida profesional ha estado signada por las letras, el papel y ahora también por los bits, siempre con el factor humano como cimiento. Estudió Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo y realizó un Máster en Edición (UPF) y otro en Edición Digital (UAH).

<http://marianaeguaras.com/> Twitter: @MarianaEguaras

## **18:00 – 19:20 / La editorial y la edición digital**

Varios son los interrogantes que se presentan a las editoriales sobre la edición digital de obras. Quienes apuestan por la publicación de obras en formato digital deben encontrar mecanismos para integrarla en la producción editorial, sin que sea una mera derivación de la edición tradicional.

La edición en digital no es el futuro ni una moda pasajera, es presente y ha llegado para quedarse. Cómo hacer confluir ambos modos de edición, con sus particularidades conceptuales y técnicas, es uno de los desafíos y una necesidad de la industria editorial actual.

Algunas reglas y usos adoptados durante años por el sector del libro se han visto trastocados por la aparición del libro digital. Se han producido corrimientos en la retribución por los derechos de autor, la política de precios y la copia ilegal de obras, el lugar de las librerías y las nuevas pautas marcadas por empresas ajenas al sector editorial.

En este contexto, la autoedición y la autopublicación —al alcance de la mano de cualquier autor— se presentan como una alternativa y hasta como competencia en un sector cuya oferta no se condice con la demanda.

El objetivo de esta mesa redonda es conocer cómo una editorial puede apostar por el formato

digital, cómo una empresa integra el mundo físico y digital del libro, y cómo un autor gestiona y explota sus derechos por su cuenta y a través de una editorial. Partiendo de esta base, los escritores podrán comprender de manera más cabal los nuevos desafíos y oportunidades que presenta el mundo de la edición digital.

#### **Ponentes:**

##### ***Blanca Rosa Roca***

Es fundadora y directora de Roca Editorial. Roca Editorial fue una de las primeras editoriales en tener una estrategia digital y apostar por este formato. En 2012, junto con Michael Gordon, creó *Barcelona Digital Editions* y el sello *Barcelona ebooks* para publicar en inglés autores españoles. Para ello, ha llegado a un acuerdo con Open Road, una de las editoriales americanas pioneras en el libro digital, con quien también desarrollado *Ciudad de Libros*, un sello para recuperar grandes obras de la literatura que no están en formato digital.

<http://www.rocaeditorial.com/> Twitter: @blancarosaroca

##### ***Rosa Sala Rose***

Es escritora, investigadora, traductora literaria y CEO de la *start-up* Digital Tangible SL. Uno de sus productos estrellas son las tarjetas de descarga Seebook, que permiten la venta física de ebooks en librerías, al tiempo que posibilitan que los libros digitales sean dedicados, coleccionados y regalados como si fueran de papel. Seebook está a la venta en 160 librerías de toda España mediante una red de distribución propia.

<http://www.seebook.eu/> <http://rosasalarose.es/> Twitter: @RosaSalaRose

##### ***Josep Capsir***

Es un autor independiente que gestiona y explota su obra por su cuenta. En 2012 publicó *La herencia de Jerusalén*, un thriller de ficción histórica y religiosa con el que ha conseguido fidelizar a más de 15.000 lectores en diferentes plataformas digitales. En 2013 publicó *Las leyes de Hermógenes*, una novela intimista, inspirada en el clásico de Hemingway *El viejo y el mar* y que fue seleccionada por Amazon España en Sant Jordi 2013. Su última novela publicada es *La Morada de Yahveh*, la segunda parte de *La herencia de Jerusalén*.

<http://autorjosepcapsir.blogspot.com.es/> Twitter: @jcapsir

## **19:40-21:00 / El autor digital, los derechos de autor**

“Lo digital” trasciende la escritura y al ebook, y ofrece nuevas posibilidades narrativas que van más allá del texto en sí. Estas alternativas transmedia invitan a explorar nuevos recursos narrativos que suman al texto videos, música y enlaces.

El “autor digital” no solo escribe, sino que también debe trazar estrategias de visibilidad de su obra y su trabajo mediante tareas de promoción y marketing.

Varios interrogantes se presentan al momento de reflejar todas estas posibilidades de explotación de una obra en un contrato de edición digital y cómo conseguir una adecuada retribución para el autor en este contexto.

El objetivo de esta mesa redonda es lograr una aproximación a cómo debe prepararse un autor para encarar los desafíos del mundo digital, cómo interpretar las cláusulas de un contrato de edición, en especial el digital, y qué posibilidades de creación encuentran los escritores en la actualidad.

#### **Ponentes:**

### **Neus Arqués**

Es escritora y trabaja como analista digital. Ha publicado los manuales de referencia *Tu plan de visibilidad 40+*, *Y tú, ¿qué marca eres?* y *Marketing para escritores* y las novelas *Un hombre de pago* (traducida al ruso y al portugués), *Una mujer como tú* y *Todo tiene un precio*.

<http://www.neusarques.com/> Twitter: @NeusArques

### **Roser Herrera**

Es licenciada en Derecho y dirige la Agencia Literaria Letras Propias. Portavoz en España de la empresa americana Storyly, creadora de la primera plataforma de lectura infantil en línea para niños.

<http://letraspropias.com/> Twitter: @AgLetrasPropias

### **Marc Cervelló Griso**

Es CEO de Urban Culture Studios, una empresa dedicada a la comunicación, la producción musical y el desarrollo de proyectos audiovisuales. Ha publicado su primera novela, *Si de verdad pudiera*, en formato Seebook. La particularidad de su libro radica en que es una novela con banda sonora, con música realizada ex profeso por el mismo autor para esta obra transmedia.

<http://www.urbanculturestudios.com/13m/> Twitter: @MarcCGriso