



# Marketing Online para Escritores

@olivabooks

AnaOliva  
Writer # Storyteller # Daytrader

**Mi experiencia**

perspectivas realistas

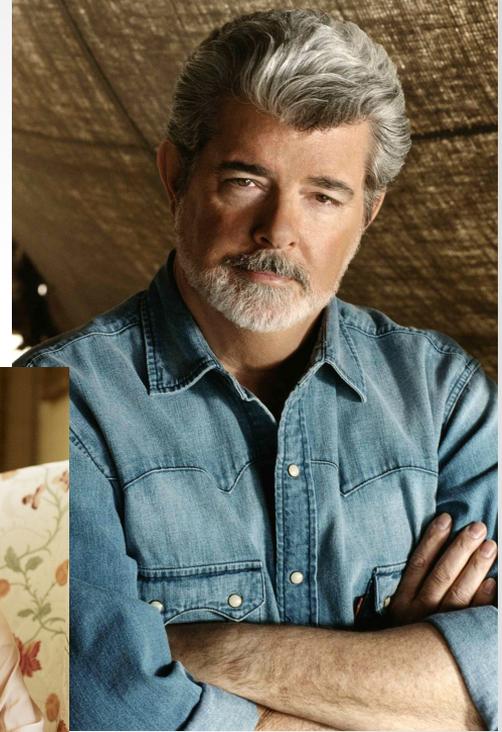
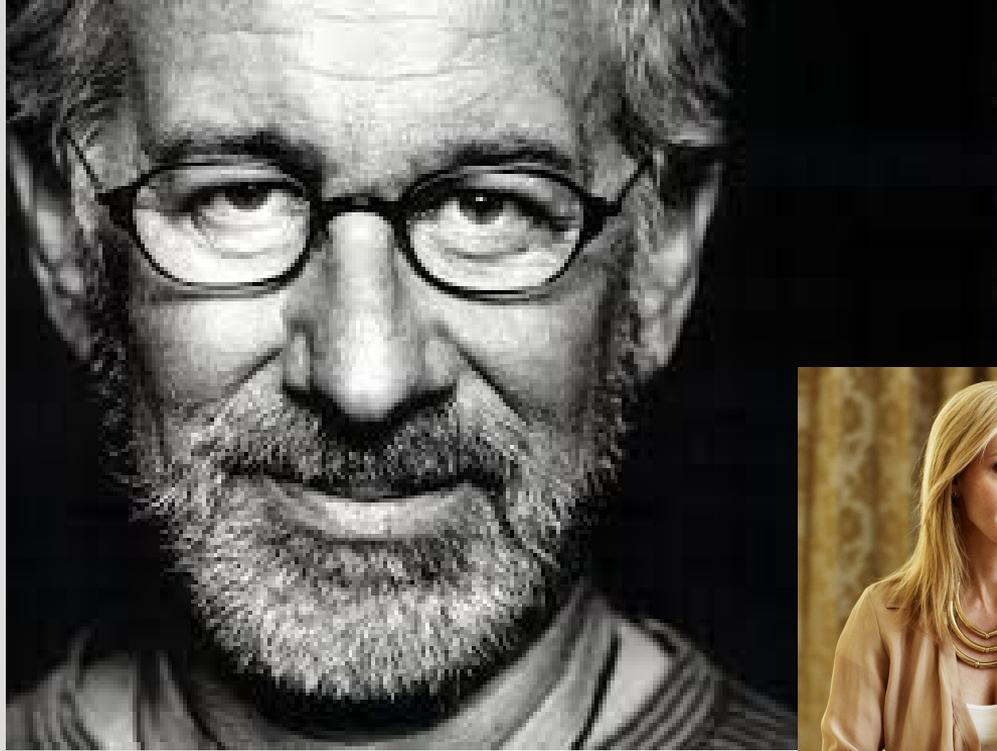
sí es posible convertir el  
conocimiento en un activo

300 - 500 - 1.000 Euros

**La base  $\rightarrow$  contar con un  
libro  $\rightarrow$  un producto**

**El libro necesita áreas de  
márketing y comunicación**

**El principio → definirnos  
como escritores para  
posicionarnos en el mercado  
→ autores marca**

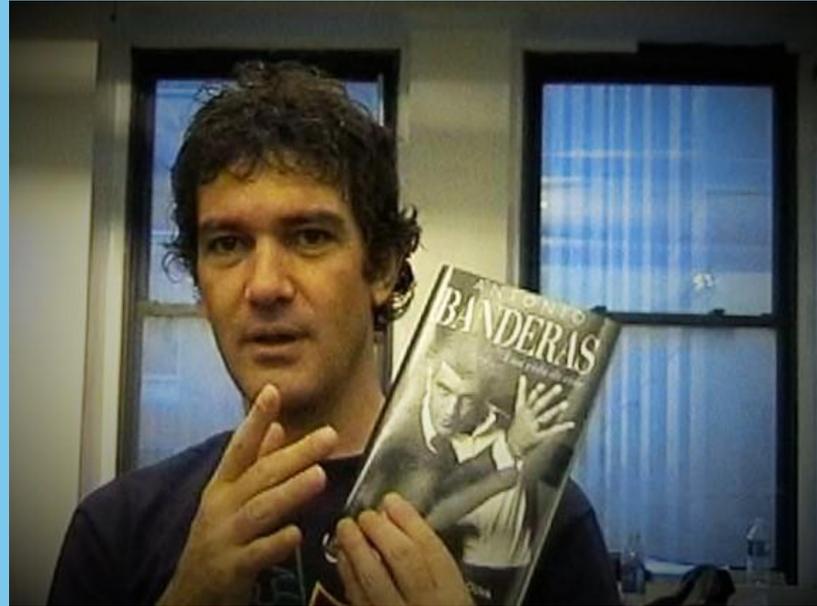
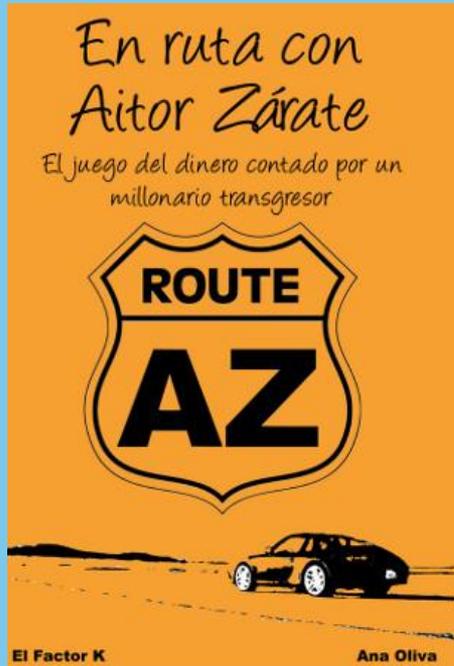




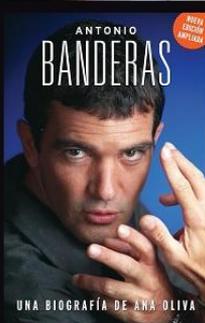
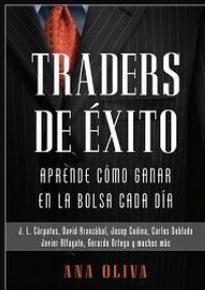
**Marketing también es el  
título y la portada**



[AnaOliva.com](http://AnaOliva.com) | [MiPrimerMillon12.com](http://MiPrimerMillon12.com) | [Tradersdeexito12.com](http://Tradersdeexito12.com) | [ElCaminodelTriunfo.com](http://ElCaminodelTriunfo.com)



[AnaOliva.com](http://AnaOliva.com) | [MiPrimerMillon12.com](http://MiPrimerMillon12.com) | [Tradersdeexito12.com](http://Tradersdeexito12.com) | [EICaminodelTriunfo.com](http://EICaminodelTriunfo.com)



6.

¿Te preguntas por qué operar en Bolsa y ser exitoso está al alcance de muy pocos?

Imagina que eres uno de ellos...  
y yo te digo que es posible

Te presento una guía con 13 maestros de los mercados financieros. He hablado personalmente con ellos y les he preguntado por sus vivencias y sus estrategias para alcanzar la excelencia en el trading. Leer este libro te evitará meses e incluso años de aprendizaje por tu cuenta.

Ferrán Castillo  
Roberto Moro  
Luis Heras  
Alberto Chan  
Pedro Pinedo  
Ricardo González  
John Higuero

Borja Muñoz  
Paco Gómez  
Carlos Martín  
Jorge Ufano  
Jaime Bel  
Giancarlo Prisco

5.

"Una joyita en la escasa bibliografía de trading en español"

"Tras leerlo me he llevado una grata satisfacción ya que no esperaba que fuera tan profundo en los temas tratados durante sus entrevistas"

"Me estoy deleitando con tu libro, un panal de miel y nutrición"

"Me ha encantado, cada uno con su forma de operar...  
Esta clase de lecciones resultan muy motivadoras"

"Tu libro me ha resultado tremendamente útil y positivo"

"Sencillamente excelente. Imprescindible para  
empezar y conocer a los mejores"

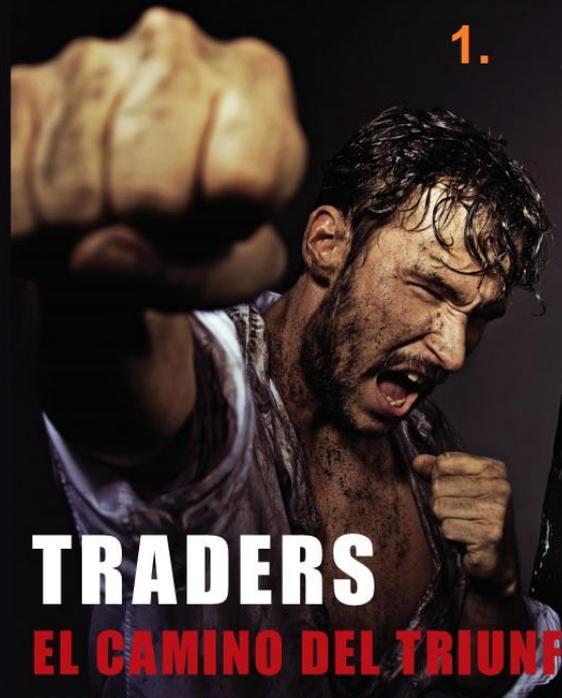
Puedes conocer más sobre la autora en  
[AnaOliva.com](http://AnaOliva.com)

7.

ANA OLIVA  
TRADERS  
EL CAMINO DEL TRIUNFO

INSPIRACIÓN Y MOTIVACIÓN PARA GANAR

1.



TRADERS  
EL CAMINO DEL TRIUNFO

APRENDE CON LOS ESTRATEGAS DE LA BOLSA

ANA OLIVA

2.



3.

ANA OLIVA, periodista, escritora, editora, daytrader y conferenciante. Sus libros y programas tienen como misión inspirarte y motivarte para arrancar tus propios proyectos, emprender negocios creativos y exitosos, descubrir oportunidades y vivir la mejor vida.

En 2003 publicó la primera y única biografía de nuestro actor más internacional, *Antonio Banderas: Una vida de cine*, obra que ha vendido miles de ejemplares. Después de conocer a Aitor Zárata, tenía otro reto en mente. Escribir su pericia vital que desarrolla el libro *En ruta con Aitor Zárata: El juego del dinero contado por un millonario transgresor*. Su actividad como daytrader le ha permitido conocer a los mejores traders, cuyo conocimiento y conversaciones volcó en *Traders de Éxito, Aprende como ganar en la bolsa cada día*. Un año después lanzó su proyecto más personal, *Mi Primer Millón*, enfocado en el mundo del emprendimiento.

Actualmente, trabaja en el desarrollo de varios proyectos online vinculados a Internet como escritora y directora de proyectos.

Siempre al servicio de una buena historia.

4.

[AnaOliva@olivabooks](mailto:AnaOliva@olivabooks)

# Herramientas online

- Blog: Wordpress / Blogger / Acerca de / Libros / Contacto
- Post con extractos del libro
- Versión gratuita del ebook a toda la comunidad de suscriptores
- Vídeos / Infografías / Webinar / Fotos
- Landing Page / Página de venta concreta del libro
- Shopify
- Redes Sociales: Twitter / Facebook / Instagram /

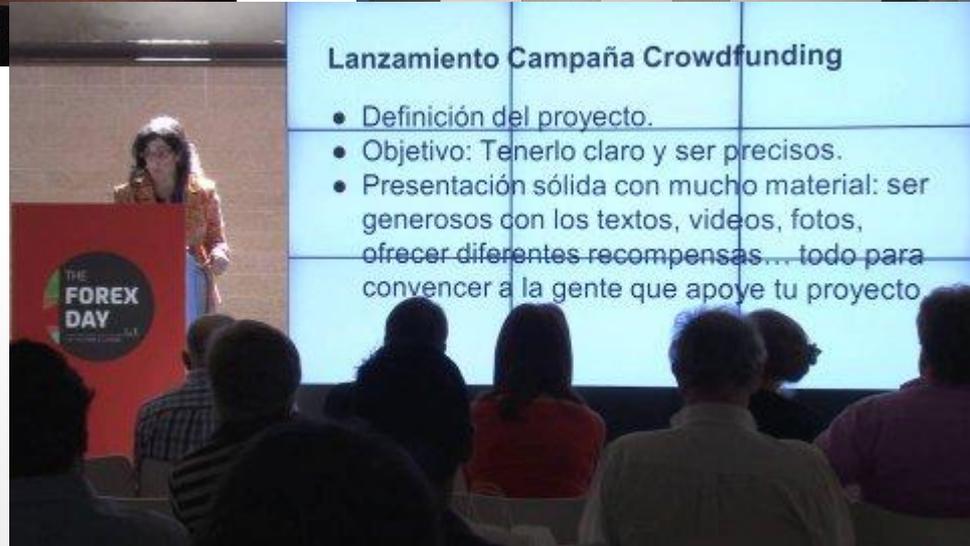
# Herramientas offline



- Sant Jordi
- Ferias

- A partir de un libro se pueden derivar otras acciones
- Formaciones presenciales
- Mentorings / Master Clas
  - Consultorías

- Conferencias



### Lanzamiento Campaña Crowdfunding

- Definición del proyecto.
- Objetivo: Tenerlo claro y ser precisos.
- Presentación sólida con mucho material: ser generosos con los textos, videos, fotos, ofrecer diferentes recompensas... todo para convencer a la gente que apoye tu proyecto

- Medios



# Conferencias



“Hazlo simple”

A woman in a white lace dress is walking away from the camera on a paved road. The sun is low on the horizon, creating a bright glow and long shadows. The road leads into the distance, flanked by dry grass and bushes. The overall mood is serene and contemplative.

nos vemos  
en el  
camino



Para más información sobre Ana Oliva  
o esta propuesta de patrocinio:

m [olivapress@gmail.com](mailto:olivapress@gmail.com)

O 617283224

w [www.anaoliva.com](http://www.anaoliva.com)

w [www.liberVIP.com](http://www.liberVIP.com)

tw @olivabooks